xxxxxx专业人才培养方案制订调研报告

一、总体描述（简单描述培养方案的制订路线以及论证过程。）

二、调研报告

**（一）用人单位调研**（不少于3家企业）

包括调研形式、时间、参加人员、企业名称、企业（行业）参与人员。调研参考提纲：

1.用人单位今后对各学历层次人才可能的需求情况；

2.用人单位目前最急需的人才类型；

3.现阶段专业本科生最需加强的基础和专业基础知识；

4.现在及未来专业本科生最需加强的专业知识；

5.现阶段专业本科毕业生最需加强的能力；

6.关于专业人才培养的其它建议。

**（二）毕业生调研**

调研参考提纲：

1.目前从事工作的性质；

2.从事工作与专业培养的吻合度；

3.对目前所从事的工作最有帮助的知识类型；

4.最需要加强的专业基础知识；

5.最需要加强的专业知识及实习实践内容；

6.毕业生应具备的基本素质；

7.毕业生应具备的综合能力；

8.其它建议。

**（三）在校生调研**

调研参考提纲：

1.对所学专业培养目标和就业领域的认识；

2.毕业后最希望的工作领域以及最希望从事的工作类型；

3.专业应培养的人才类型；

4.最感兴趣的专业基础知识领域；

5.课程设置中，最需要加强的专业基础知识领域；

6.对今后工作最有影响的专业课程；

7.对专业实践教学的形式及内容的意见和建议；

8.对专业毕业生应具备的能力的认识；

9.在校期间的社会实践对自身的影响；

10.其它建议。

**（四）调研结果分析**

对调研结果进行分析，要包括以下几个方面的内容：

1.产业发展现状与趋势

2.本专业人才需求及岗位分析

3.目前人才培养存在的主要问题

4.培养方向设置依据

5.课程体系调整说明（包括删除、整合、新设课程的理由等）

三、培养目标

主要内容：

1.对专业或专业方向培养目标的具体描述；

2.与研究型本科人才、高职类人才的区别；

3.与其他高校同专业相比所能体现的专业特点和学生特长。

四、岗位及职业能力分析

（一）基本理论

（二）基本技能

（三）职业技能

五、课程体系基本构架

（一）理论课程体系（包括专业核心课程、专业特色课程的确定，各类课程的学时、学分及占比等）

（二）实践教学体系（包括主要实践教学环节设置的目的及相互关系）

（三）综合素质培养体系（培养学生的社会责任感、人文素质、艺术修养、创新创业能力培养的方法、手段等）